



CENTRO DE ESTUDIOS AUDIOVISUALES
FormaRTV

CONCURSO PARA EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DE GRUPO SURCO RTV

El objeto del presente concurso es la creación de una identidad visual corporativa para la empresa Grupo Surco RTV y unificar coherentemente la nueva marca y las submarcas del Grupo.

Con el fin de promover el talento creativo, Grupo Surco RTV quiere premiar la capacidad creativa de los mejores diseñadores, con o sin experiencia profesional en el mundo del diseño, pero que tienen grandes ideas, siguiendo así el espíritu de Grupo Surco RTV.

BASES DEL CONCURSO PARA EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DE GRUPO SURCO RTV

01 REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Podrán participar en el concurso únicamente personas físicas y jurídicas de cualquier nacionalidad que presenten ideas propias, originales e inéditas. No podrán participar los miembros del jurado.

En todo caso el participante será el responsable de la propiedad intelectual y de imagen de la obra en su totalidad, respondiendo de ello ante posibles reclamaciones sanciones, eximiendo a Grupo Surco RTV de cualquier responsabilidad asumiéndola expresamente el concursante-participante.

Cada participante podrá presentar un máximo de 2 propuestas al concurso.

Para su realización se podrá utilizar cualquier técnica.

Serán excluidos del concurso todos aquellos aspirantes que no reúnan los requisitos de participación o que hayan presentado su solicitud fuera de plazo.



CENTRO DE ESTUDIOS AUDIOVISUALES
FormaRTV

02 PLAZOS

El plazo de presentación de propuestas se inicia el **22 de enero de 2016** a las 9:00 horas y finaliza el **28 de enero de 2016** a las 14:00 horas.

03 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA. DISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA. BRIEFING

La identidad gráfica estará asociada al sector de la economía digital y las tecnologías de la información y la comunicación, teniendo en cuenta las tecnologías de claro perfil innovador sobre las que Grupo Surco RTV desarrolla su actividad. La compañía cuenta con un claim que deberá tenerse en cuenta en el desarrollo de todas las creatividades: “Para solucionar problemas reales basados en el talento y las nuevas tecnologías”.

La técnica será libre, teniendo en cuenta que la imagen corporativa debe poder ser reproducida posteriormente en distintos soportes y materiales.

Se deberán realizar los siguientes trabajos:

Creación del concepto creativo y diseño del logotipo de Grupo Surco RTV.

Presentación de:

- Logotipo con una memoria de presentación (no superior a una página), historia y valores que representa la marca en la que se explique el significado de la obra.
- Convivencia entre las marcas de Grupo Surco RTV. Serán aceptadas propuestas de restyling de las marcas y logotipos que configuran el Grupo.
- Manual básico de identidad visual corporativa. Tipografía, relación de tamaños, situación entre elementos, pantone y versión en escala de grises y blanco y negro del logotipo propuesto.
- Ejemplos de aplicación a la papelería (cartas, sobres, tarjetas de visita, identificaciones de empleado, plantilla presentación Power Point, firma de e-mail, material de merchandising, trasera photocal, web, señalización básica, etc).

Creación del manual básico de la identidad visual corporativa de la marca Grupo Surco RTV que recoja los usos, tipografías, colores y las aplicaciones de señalética.

Diseño de un proyecto de señalética que debe incluir el logotipo, en convivencia con el resto de las marcas del Grupo y teniendo en cuenta que el diseño debe seguir la imagen corporativa que se establezca:

- Diseño de tótem exterior.
- Diseño de cartel de señalización exterior fachada.
- Diseño de placa o cartel para directorio.
- Diseño de cartel indicador interior en hall.
- Diseño de vinilos adhesivos interiores en puertas y pared señalizando accesos y salas.
- Diseño de vinilos adhesivos interiores en cristales señalizando accesos y salas.





CENTRO DE ESTUDIOS AUDIOVISUALES
FormaRTV

04 FORMA DE PRESENTACIÓN Y DOCUMENTACIÓN A APORTAR

Los trabajos se presentarán en un sobre o envoltorio cerrado con el nombre del participante en el exterior y etiquetado con **“CONCURSO IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA GRUPO SURCO RTV”**.

- El sobre contendrá una hoja el nombre y apellidos, fotocopia del DNI y datos de contacto del concursante.
- La ficha de inscripción anexa al final de estas bases, incluyendo la cesión de datos personales conforme a la LOPD.

DIRECCIÓN DE ENTREGA

CENTRO DE ESTUDIOS AUDIOVISUALES FORMARTV
CONCURSO IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA GRUPO SURCO RTV
Calle Concordia, 14 - Tomelloso, 13700
info@formartv.es

La entrega de los trabajos se podrá hacer en mano, por intermediario, mensajería o correo.

Los trabajos se presentarán en formato impreso y digital:

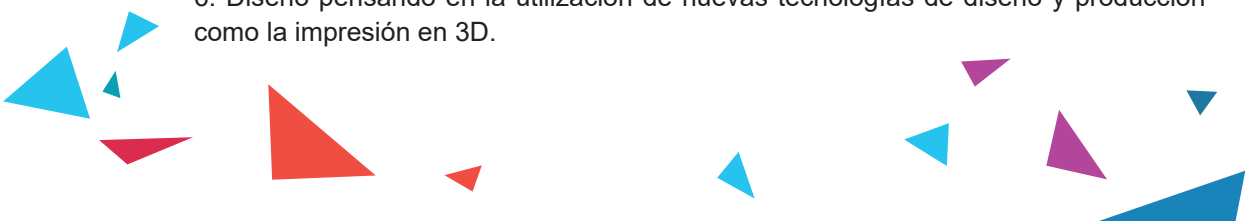
- Formato impreso: el logo y sus variantes se presentarán en soporte rígido con fondo blanco debidamente protegido en tamaño DIN A4.
- Formato digital: las diferentes versiones, logotipo en color, en escala de grises o blanco y negro y sus variantes se presentarán en formato digital escalable con extensión .JPEG, .AI, .CDR y en formato vectorial para permitir su manipulación con los programas de diseño actuales debidamente identificados:
 1. logo_color
 2. logo_bn

Se entregará en un CD, DVD o Pendrive titulado con el nombre del concurso.

05 CRITERIOS DE VALORACIÓN

El jurado tendrá en cuenta una serie de ítems a la hora de valorar cada creación y elegir los diseños ganadores.

1. Calidad conceptual y técnica.
2. Carácter original e innovador del diseño.
3. Aptitud para transmitir el significado de la empresa. Imagen icónica, única y reconocible.
4. Justificación de la propuesta (memoria explicativa).
5. Adaptabilidad a cualquier soporte de difusión.
6. Diseño pensando en la utilización de nuevas tecnologías de diseño y producción como la impresión en 3D.



06 JURADO

El jurado estará formado por personas de las empresas participadas:

- Presidente del jurado
- 2 Representantes de Radio Surco Castilla-La Mancha
- 1 Representante del TBS
- 1 Experto independiente.
- 1 Representante de FormaRTV

Cada representante votará como máximo un diseño, resultando ganador el más votado. En caso de empate se someterán los dos diseños más votados a una segunda votación entre los miembros del jurado. Si volviera a darse un empate, el Presidente tendrá voto de calidad para elegir el diseño ganador.

Las votaciones se realizarán en un acto que tendrá lugar el día 29 de enero de 2016, a las 10:00 horas en las oficinas centrales de Grupo Surco RTV. El jurado levantará acta del fallo dejando constancia de la propuesta ganadora y de su juicio sobre la misma en base a los criterios de valoración. Puede declarar desierto este concurso.

El fallo se hará público el día **29 de enero de 2016** a partir de las 14:00 horas en la web del Centro de Estudios Audiovisuales FormaRTV y demás webs del grupo de empresas Surco, RRSS y por correo electrónico y teléfono al premiado.

Grupo Surco RTV se reserva la facultad de realizar cualquier tipo de modificación o variación de los elementos del diseño gráfico para ajustarlos a sus necesidades.

FormaRTV adquiere, en representación de Grupo Surco RTV, todos los derechos económicos y de propiedad intelectual inherentes a la obra premiada, y podrá libremente y sin el concurso del premiado proceder la inscripción en el correspondiente Registro y a la reproducción, distribución, comunicación pública y transformación durante el plazo señalado por el artículo 26 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, teniendo derecho a expresar la obra por cualquier medio o soporte tangible, o intangible, comprendiendo todas y cada una de las modalidades de explotación, incluyéndose los derechos de reproducción en cualquier soporte o formato, así como los derechos de distribución y comunicación pública de la obra, para su explotación comercial en todo el mundo. Queda expresamente incluida la emisión y transmisión online de las obras y su puesta a disposición de las redes digitales interactivas, así como en cualquier otro medio.

07 PREMIO

Se establece un único premio con una **dotación económica de 700 €** y el concurso puede declararse desierto si las propuestas presentadas no son lo suficientemente satisfactorias.

Se hará la entrega del premio al ganador en un acto público cuya fecha se determinará el día del fallo del concurso. Los trabajos no premiados podrán recogerse en los 30 días siguientes a la resolución.





CENTRO DE ESTUDIOS AUDIOVISUALES
FormaRTV

08 PROTECCIÓN DE DATOS

De acuerdo con lo dispuesto en la **Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal**, la participación en la presente convocatoria, implica la inclusión de los datos de los participantes en un fichero gestionado por Centro de Estudios Audiovisuales Forma RTV una división de Grupo Surco RTV, que tiene como finalidad la gestión de esta convocatoria. Dichos datos serán utilizados por Forma RTV, a los propios efectos de la convocatoria de este Concurso Diseño, garantizando, en todo caso el mantenimiento de las debidas condiciones de confidencialidad en relación a los mismos.

El participante garantiza que los datos personales facilitados a Forma RTV con motivo de la presente convocatoria son veraces y se hace responsable de comunicar a éste cualquier modificación de los mismos. Tiene reconocidos y podrá ejercitar los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición dirigiéndose por escrito a Centro de Estudios Audiovisuales FormaRTV, C/ Concordia, 14 – 13700 Tomelloso, Ciudad Real.

La participación en la convocatoria de los premios implica la autorización de los participantes a Grupo Surco RTV para poder utilizar, publicar o divulgar el nombre e imagen de los ganadores de los premios en sus comunicaciones de carácter informativo o divulgativo, y tanto en medios de comunicación escritos en soporte físico como en Internet.



ANEXO I. ACEPTACIÓN DE LAS BASES DEL CONCURSO

La participación en el concurso implica la aceptación las bases contenidas en la presente convocatoria y la conformidad con las decisiones del Jurado.

D/Dña
, nacido/a el de de , en con DNI / NIE / N°
Pasaporte , en mi propio nombre o en representante de la Empresa
..... , con CIF y dominio fiscal, a efectos de notifica-
ciones en C.P.
Ciudad Provincia Teléfono
y Correo Electrónico

Consiento que las notificaciones y comunicaciones se hagan por medios electrónicos en la dirección de correo arriba indicada y autorizo a la inclusión de mis datos personales en fichero automatizado con la finalidad de gestionar el presente concurso, conforme a la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal.

Y DECLARO

- Que deseo participar en el Concurso de Diseño de Identidad Visual Corporativa para la empresa Grupo Surco RTV* y a tal efecto presento la obra al concurso aceptando íntegramente y sin modificaciones las bases del certamen que expresamente declaro conocer.

- Que la obra presentada es original e inédita y que no infringe ningún derecho de terceros.

- Que la obra presentada no se encuentra comprometida ni pendiente de fallo en ningún otro y soy responsable de cualquier incumplimiento de las bases y de la legislación vigente al respecto y asumiré las indemnizaciones económicas que se puedan derivar.

- Que, en el caso de resultar premiada, cedo a Grupo Surco RTV todos los derechos económicos de propiedad intelectual inherentes a la obra premiada, que podrá libremente por sí y sin el concurso del premiado proceder a la inscripción en el correspondiente Registro Público y a la reproducción, distribución, comunicación pública y transformación durante el plazo señalado por el artículo 26 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, teniendo derecho a expresar la obra por cualquier medio o soporte tangible, o intangible, comprendiendo todas y cada una de las modalidades de explotación, incluyéndose los derechos de reproducción en cualquier soporte o formato, así como los derechos de distribución y comunicación pública de la obra, para su explotación comercial en todo el mundo quedando expresamente incluida la emisión y transmisión online de las obras y su puesta a disposición de las redes digitales interactivas, tipo Internet, así como cualquier otro medio.

* Grupo Surco RTV es la nueva marca de la empresa Surco Televisión S.A. compañía inscrita en el Registro Mercantil de Ciudad Real, Tomo 224, Libro 0, Folio 94, Sección 8ª, Hoja CR-8.401, inscripción 1ª, con C.I.F. número A-13283742.

Y para que conste donde proceda, expido la presente.

En..... a.....de..... de 201..

Firma:



ANEXO II. INFORMACIÓN DETALLADA DEL GRUPO DE EMPRESAS SURCO RTV

Casi 30 años de experiencia en el sector de la Telecomunicaciones, avalan la profesionalidad de cada uno de los productos y servicios de Grupo de Surco RTV.

La actividad principal se está centrada en el desarrollo de productos audiovisuales multimedia (radio, televisión e internet) y la constante innovación tecnológica de 5 emisoras de Radio, 9 licencias locales de Televisión Digital Terrestre en Castilla-La Mancha y una red local de fibra óptica cuádruple-play que ofrece servicios de televisión de pago, acceso a internet de alta velocidad y servicios de telefonía móvil y fija.

La organización empresarial responde a las diferentes líneas de negocio; de la creación y mantenimiento de los productos y servicios del grupo y de las necesidades tecnológicas y comerciales específicas de cada uno de ellos.

- Radio Surco Castilla-La Mancha
- TV La Mancha
- TV Tomelloso
- TBS Red de Banda Ancha de Tomelloso
- Centro de Estudios Audiovisuales FormaRTV

De carácter familiar y proceso de cambio generacional, el socio fundador y sus hijos son los socios mayoritarios de cada una de las empresas del Grupo.

El Grupo cuenta con un equipo multidisciplinar de profesionales comprometidos con la comunicación e innovación en las TIC's.

01. Radio Surco Castilla-La Mancha - <http://radiosurco.es/> -

La cadena de emisoras Radio Surco comienza a emitir en febrero de 1.986, en una Comunidad Autónoma, Castilla-La Mancha, que hacía poco tiempo (agosto de 1.982) se había consolidado como tal.

Este hecho histórico ha sido y es en la actualidad, el único "compromiso" adquirido por Radio Surco. Frente a las presiones recibidas en estos años por parte de grupos políticos o de otros grupos de comunicación, Radio Surco se mantiene como la única cadena de emisoras de radio independiente de "Castilla-La Mancha".

En la actualidad la cadena cuenta con cinco emisoras de radio. En la provincia de Ciudad Real *91.4 FM Radio Surco-Tomelloso* (cabecera de emisión), *94.9 FM Radio Surco- Alcázar de San Juan* y *99.2 FM Radio Surco-Manzanares*, y 2 en Albacete; *90.1 FM Radio Surco-Villarrobledo* y *95.0 FM Albacete*.

La programación está basada en la información de calidad y el entretenimiento de toda la familia. Tiene como protagonista la actividad, la realidad del entorno más próximo. Todos los informativos y





programas están realizados íntegramente por profesionales independientes de Castilla-La Mancha para los oyentes de Castilla-La Mancha.

El perfecto conocimiento de las condiciones orográficas del ámbito de cobertura de cada una de las emisoras, ha dotado a la Cadena de una **cobertura potencial de 600.000 oyentes**.

Radio Surco cuenta además con unas modernas instalaciones en las que se ha implantado la tecnología más avanzada para la producción y emisión radiofónica.

02. TV La Mancha – TV Tomelloso - www.youtube.com/user/TvLaMancha/about -

Tv La Mancha inició su emisión como Surco Televisión en el año 1.998. La impresionante revolución tecnológica de este medio, ha marcado un ritmo continuo de superación hacia una televisión de “calidad”.

La experiencia como Televisión de Banda Ancha, produciendo y emitiendo un canal de televisión local, **TV Tomelloso**, a través de la Red de TBS durante 15 años, ha facilitado la adaptación de los equipos técnicos y humanos a la nueva televisión TDTL, con una **cobertura potencial de 800.000 espectadores**.

TV La Mancha disponen de un archivo documental histórico de aproximadamente 13.000 cintas en DVCAM y otras tantas en VHS y SVHS que recogen miles de horas de grabación de imágenes del siglo pasado.

En la actualidad nuestro estudio de realización cuenta con **la tecnología más avanzada** para la realización en directo de todo tipo de programas audiovisuales, spots publicitarios, videos o mini videos corporativos, documentales, etc.

03. TBS Red de Banda Ancha de Tomelloso - <http://tbstomelloso.es> -

TBS (Tomelloso Best Service) implantada en Tomelloso (Ciudad Real), es una empresa pionera en España en la implantación de las más avanzadas Tecnologías de Información y Comunicaciones. En la actualidad cuenta con una red local de fibra óptica cuádruple-play que ofrece servicios de televisión de pago, acceso a internet de alta velocidad y servicios de telefonía móvil y fija.

Servicio de Televisión de pago: **TBS** ofrece un paquete de 80 canales de televisión digital. La oferta más completa de programas informativos, deportivos, series, documentales, música y películas de televisión.

Servicio de Internet: La red **TBS** permite ofrecer la velocidad de conexión a Internet que se ajuste a las necesidades de empresas y particulares. En la actualidad, sólo este tipo de red, permite garantizar la velocidad REAL de conexión a Internet. Existe una amplia oferta de operadores que





ofrecen conexiones a Internet por ADSL, un mercado saturado de telefonía móvil e internet, que no puede garantizar el 100% de la velocidad máxima contratada de conexión a Internet. La tecnología de la Red TBS abarca, también, la banda ancha de internet móvil que permite llevar la conexión a Internet fuera de la oficina o de casa.

Servicio de Telefonía móvil: **TBS** ofrece la oferta más económica de telefonía móvil para hablar y navegar por internet con la mejor cobertura. TBS es distribuidor oficial de **CABLEMOVIL**, un operador virtual de **The phone House Móvil**. Sólo para abonados a la Red de TBS, existe una amplia selección de terminales móviles.

Servicio de Telefonía fija: La línea de teléfono **TBS** va por nuestra propia red y no depende de terceros. Sencillo y sin complicaciones en la factura. Un servicio sencillo y sin complicaciones en la factura que permite contratar ofertas de bonos de llamadas a móviles, bonos internacionales... e incluye servicios gratuitos como: buzón de voz, identificación de llamada, llamada en espera, etc.

Televisión + Internet + Móvil + Fijo: El cliente puede combinar las mejores tarifas de móvil con internet por fibra óptica y ahorrar con **TBS “Los Expertos en Fibra Óptica”**

04. Centro de Estudios FormaRTV - www.formartv.es -

FormaRTV es un centro de formación colaborador del Servicio Público de Empleo homologado para impartir cursos dirigidos a la obtención de Certificados de Profesionalidad referidos en el Catálogo Nacional de Cualificaciones. Los cursos tienen como finalidad mejorar la cualificación profesional de trabajadores en situación de desempleo (inscritos en las oficinas de empleo y emprendedores) o personas ocupadas (con su domicilio o su puesto de trabajo) en Castilla-La Mancha. La experiencia adquirida y la ubicación de **FormaRTV** en las mismas instalaciones del Grupo Surco RTV, favorece el **máximo aprovechamiento de los cursos por parte de los alumnos** ya que desde el primer momento, conviven en un ambiente real de trabajo. Es decir, a la vez que se imparten cursos de formación profesional para el empleo, diferentes equipos de profesionales están realizando su trabajo.

En **FormaRTV** impartimos formación presencial de la mano de profesionales altamente cualificados y especializados en los siguientes Certificados de Profesionalidad:

- ARGN0110 DESARROLLO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA
- IMSV0209 DESARROLLO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES MULTIMEDIA INTERACTIVOS
- IMSV0208 ASISTENCIA A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN
- HOTI0108 PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE

